

ПРОТИВОСТОЯНИЕ НА ЦИФРОВОМ РЫНКЕ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА РАССМОТРИТ ЗАКОНОПРОЕКТ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО УЧАСТИЯ В ЗНАЧИМЫХ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ / ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ

В России могут быть введены ограничения в отношении иностранного участия в цифровых компаниях, аналогичные ограничениям, применяемым с 2016 г. к СМИ и с 2017 г. к онлайн-кинотеатрам. Предложение о законодательных изменениях совпало с объявлением крупнейших сделок с участием Mail.ru в области интернет-торговли и онлайн-сервисов доставки еды (создание совместного предприятия с Alibaba, Мегафоном и Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ), а также совместного предприятия со Сбербанком).

В частности, 26 июля 2019 г. депутат Государственной Думы Антон Горелкин представил Государственной Думе законопроект, вносящий поправки в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (далее – "**Законопроект**"). Законопроект вводит ограничения в отношении иностранного участия в определенных Интернет / информационных ресурсах России. Объем ограничений и последствия их несоблюдения схожи, но не идентичны вышеупомянутым правилам в отношении иностранного контроля над российскими СМИ и онлайн-кинотеатрами, которые привели к значительным изменениям в медиаиндустрии в 2015 – 2016 гг.

Ограничения, содержащиеся в Законопроекте, не будут применяться автоматически ко всем Интернет- и информационным ресурсам, а будут действовать лишь в отношении "значимых информационных ресурсов", признанных таковыми по решению Правительственной комиссии.

Как утверждает сам автор Законопроекта, Законопроект главным образом направлен на крупнейших российских игроков Интернет-рынка, таких как Yandex и Mail.ru., и также может быть применен в отношении основных российских операторов связи, таких как МТС и Вымпелком, с целью ограничения круга конечных бенефициаров российскими юридическими и физическими лицами. Однако, ввиду неопределенности критериев, используемых в Законопроекте, Российское Правительство будет вправе устанавливать ограничения в отношении любой российской или иностранной онлайн-площадки (маркетплейса) или информационного ресурса. В настоящее время лидерами в этой сфере являются Ozon.ru, Alibaba.com., Google и т.д.

ОГРАНИЧЕНИЯ

Любой сайт или страница в сети "Интернет", информационная система или программа для электронных вычислительных машин ("информационный ресурс"), которые позволяют их владельцу собирать данные о пользователях, находящихся в Российской Федерации ("**Российские пользователи**"), могут быть признаны так называемым "значимым информационным ресурсом". Решение о признании информационного ресурса значимым будет приниматься создаваемой для этих целей Правительственной комиссией ("**Комиссия**") по предложению Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ("**Роскомнадзор**"). Критерии для признания информационного ресурса значимым (количество пользователей, объем и состав накапливаемой информации, ожидаемый эффект от реализации для развития в Российской Федерации информационной и коммуникационной инфраструктуры, технологий обработки данных) четко не определены и оставляют процесс принятия решения во многом на усмотрение Комиссии.

Владельцем значимого информационного ресурса может выступать только российское юридическое лицо или гражданин Российской Федерации ("**Владелец значимого информационного ресурса**"). Законопроект также запрещает осуществление владения, управления, контроля прямо либо косвенно в отношении более чем 20 процентов долей (акций) в уставном капитале Владельца значимого информационного ресурса следующими лицами:

- иностранным государством, международной организацией или находящейся под их контролем организацией;
- иностранным юридическим лицом (юридическим лицом, зарегистрированным не в России);
- российским юридическим лицом, доля иностранного участия в котором составляет более 20 процентов;
- иностранным гражданином или лицом без гражданства; или
- аффилированными лицами вышеуказанных юридических и физических лиц, (каждый из вышеуказанных – "**иностраный участник**"),

за исключением случаев, если такой иностранный участник получил разрешение Комиссии осуществлять владение, управление или контроль в отношении более чем 20 процентов долей (акций) в уставном капитале Владельца значимого информационного ресурса.

Необходимо отметить, что Законопроект не устанавливает ограничения в отношении каких-либо иных форм контроля над Владельцем значимого информационного ресурса (например, через реализацию права вето, заключение лицензионных соглашений и использование иных инструментов).

Иностранному участнику будет запрещено получать доступ к информации о Российских пользователях, собранной с использованием значимого информационного ресурса. Владельцы значимых информационных ресурсов будут также обязаны обеспечивать размещение серверов и технических средств значимых информационных ресурсов исключительно на территории Российской Федерации.

ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ ВЛАДЕНИЯ

Владельцы значимых информационных ресурсов будут обязаны изменить структуру владения значимого информационного ресурса и предоставить в Роскомнадзор документы, подтверждающие соблюдение ограничений в отношении иностранного участия, в течение двух месяцев с момента получения уведомления о принятии решения о признании информационного ресурса значимым.

Последствия несоблюдения ограничений

В случае, если Владелец значимого информационного ресурса не осуществляет необходимую реструктуризацию, по истечении шести месяцев с момента получения Владельцем значимого информационного ресурса уведомления о признании ресурса значимым, Комиссия принимает решение о несоответствии данного ресурса требованиям, предъявляемым к значимому информационному ресурсу. Сразу же после принятия такого решения запрещается распространение рекламы значимого информационного ресурса и

оказываемых им услуг. Владелец значимого информационного ресурса также не вправе размещать на таком ресурсе рекламу, которая направлена на Российских пользователей.

В случае если иностранный участник продолжает осуществлять косвенное или прямое владение, управление или контроль в отношении более 20 процентов долей (акций) в уставном капитале Владельца значимого информационного ресурса без разрешения Комиссии, доли (акции), превышающие установленный Законопроектом предел иностранного участия, не будут предоставлять такому иностранному участнику прав голоса.

Что это означает для ВАШЕГО БИЗНЕСА?

Предложенный Законопроект будет рассмотрен Федеральным Собранием во время осенней сессии, начало которой запланировано на 10 сентября 2019 г. Представители крупнейших российских Интернет- и телекоммуникационных компаний, а также ряд представителей власти уже высказали свои опасения и критические замечания по поводу ограничений. Вполне вероятно, что первоначальный вариант Законопроекта подвергнется существенным изменениям, прежде чем (и если) он будет принят.

В настоящий момент невозможно предсказать, как будет развиваться процесс рассмотрения Законопроекта. Мы рекомендуем следить за судьбой Законопроекта и учитывать возможность его принятия в ближайшем будущем, в результате чего может потребоваться изменение структуры собственности.

В предыдущие годы Hogan Lovells занял ведущую позицию по консультированию основных игроков медиаиндустрии в связи с новым регулированием. Мы разработали целый комплекс эффективных методов и инструментов реструктуризации, направленных на соблюдение законодательных ограничений, который может быть теперь эффективно использован Владельцами значимых информационных ресурсов с учетом специфики ограничений, предусмотренных Законопроектом.

Наша команда будет рада обсудить с Вами дальнейшие шаги. В случае, если Вы заинтересованы в этом или в получении обновлений по Законопроекту, пожалуйста, направляйте Ваши запросы по адресу: oxana.balayan@hoganlovells.com.