

# БИЗНЕС- БАРОМЕТР

Раунд I

13 апреля 2020





## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Проект Бизнес-Барометр - это первый шаг к формированию инструмента измерений Cushman & Wakefield, который позволит на постоянной основе, особенно в текущей ситуации неопределенности и быстрых изменений, отслеживать динамику развития бизнеса и его отношения к рынку недвижимости.

Данный инструмент будет развиваться и видоизменяться в зависимости от изменений на рынке и запроса со стороны бизнес-сообщества.

В данном инструменте будет соблюдаться принцип преемственности, который позволит сопоставлять данные от опроса к опросу и отслеживать тренды.

При необходимости и в зависимости от запросов бизнес-сообщества переменные могут быть дополнены смежными вопросами по другим отраслям.



## РАУНД 1

Бизнес-барометр от 1 апреля 2020 г.

### Цель

Провести опрос клиентов Cushman & Wakefield, с которыми компания сотрудничала на протяжении последних 3-х лет.

### Задачи

Выявить изменения настроений и ожиданий клиентов в текущей ситуации на рынке недвижимости

Сформировать аналитику по степени и скорости ожидаемой трансформации бизнеса в условиях пандемии

Помочь нашим клиентам планировать ведения бизнеса, исходя из прогнозируемых последствий.





## ОПРОСНИК «БИЗНЕС-БАРОМЕТР»

В исследовании приняли участие крупные российские и международные компании из разных отраслевых секторов, которые за последние 3 года обращались за услугами в компанию Cushman & Wakefield в целях трансформации своих офисных пространств.

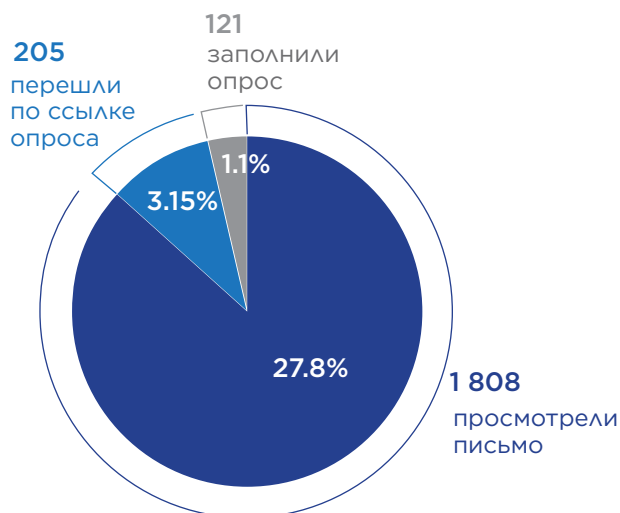
Вопросы для всех были одинаковые. Первый опрос осуществлялся в период с 1 по 3 апреля 2020 г. на анонимной основе, включал 6 закрытых вопросов.



## РЕЗУЛЬТАТЫ



ИЗ НИХ



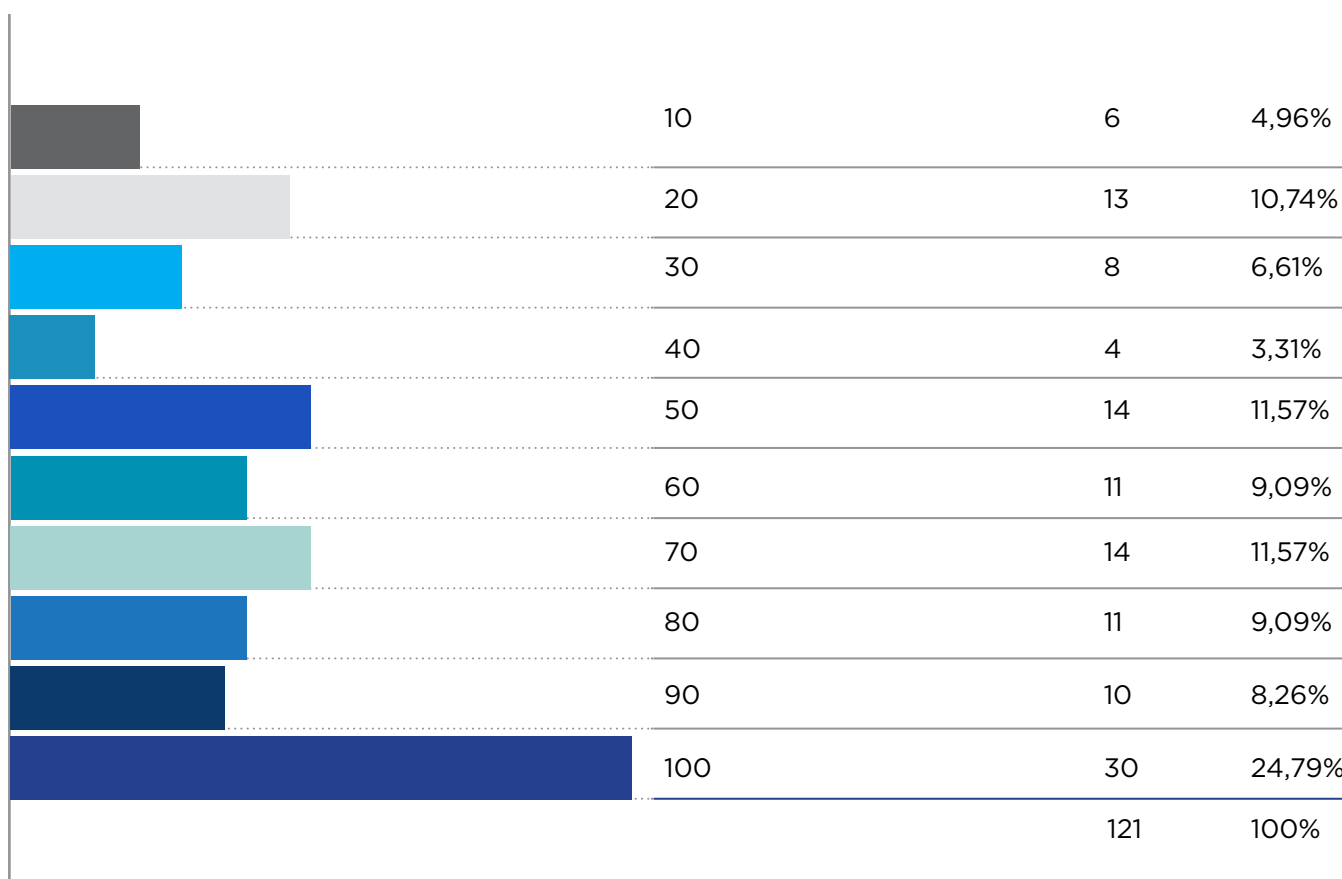


## ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

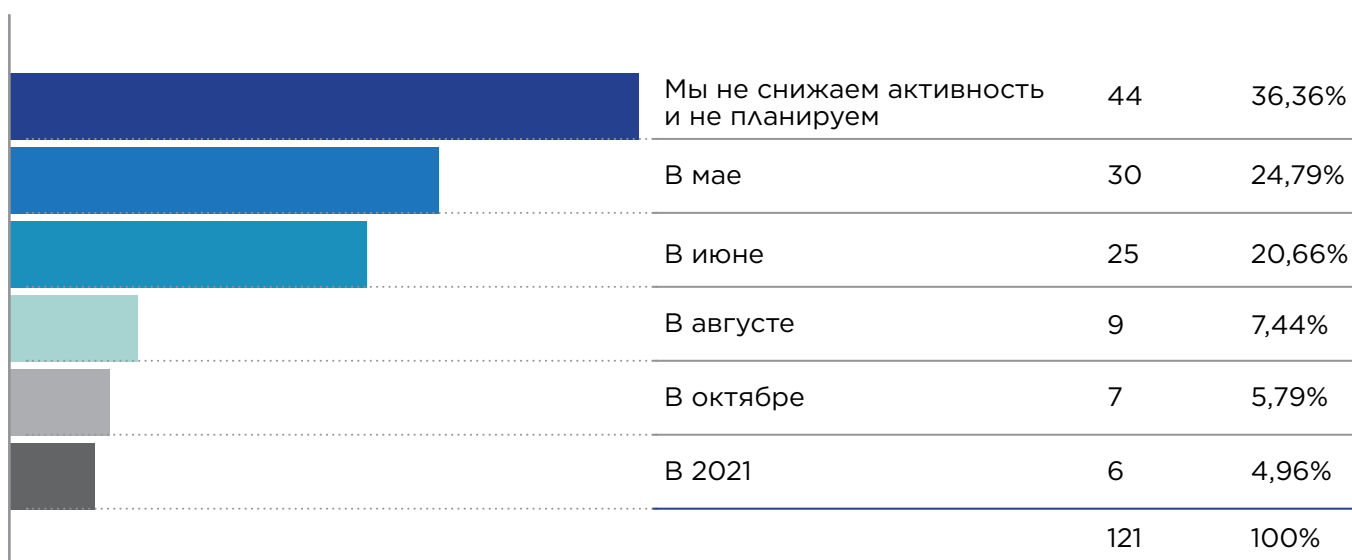
1. Практикуете ли вы сейчас удаленную работу?



2. Какова будет деловая активность компании в апреле? %



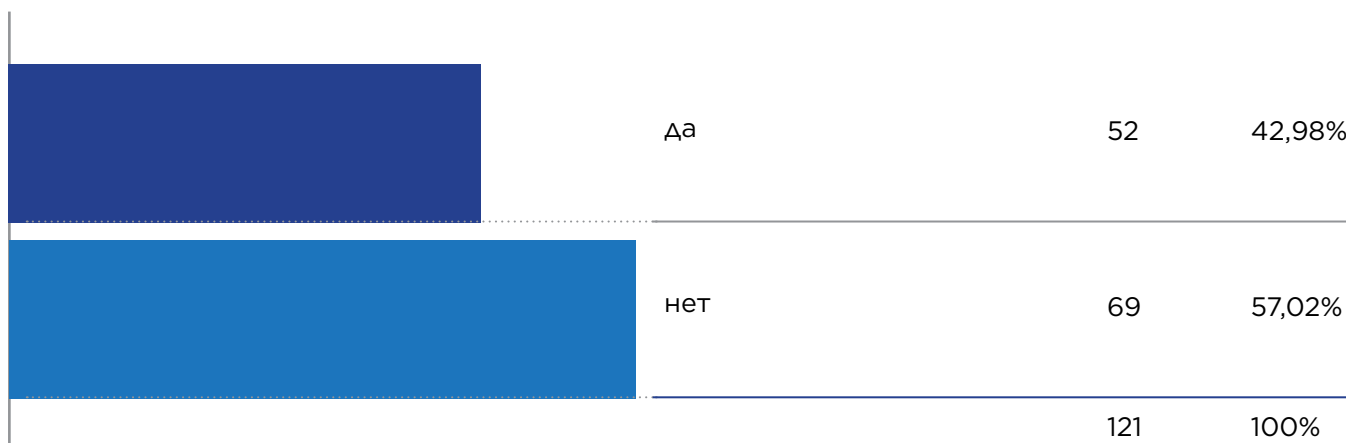
### 3. Когда вы предполагаете вернуться к 100% деловой активности?



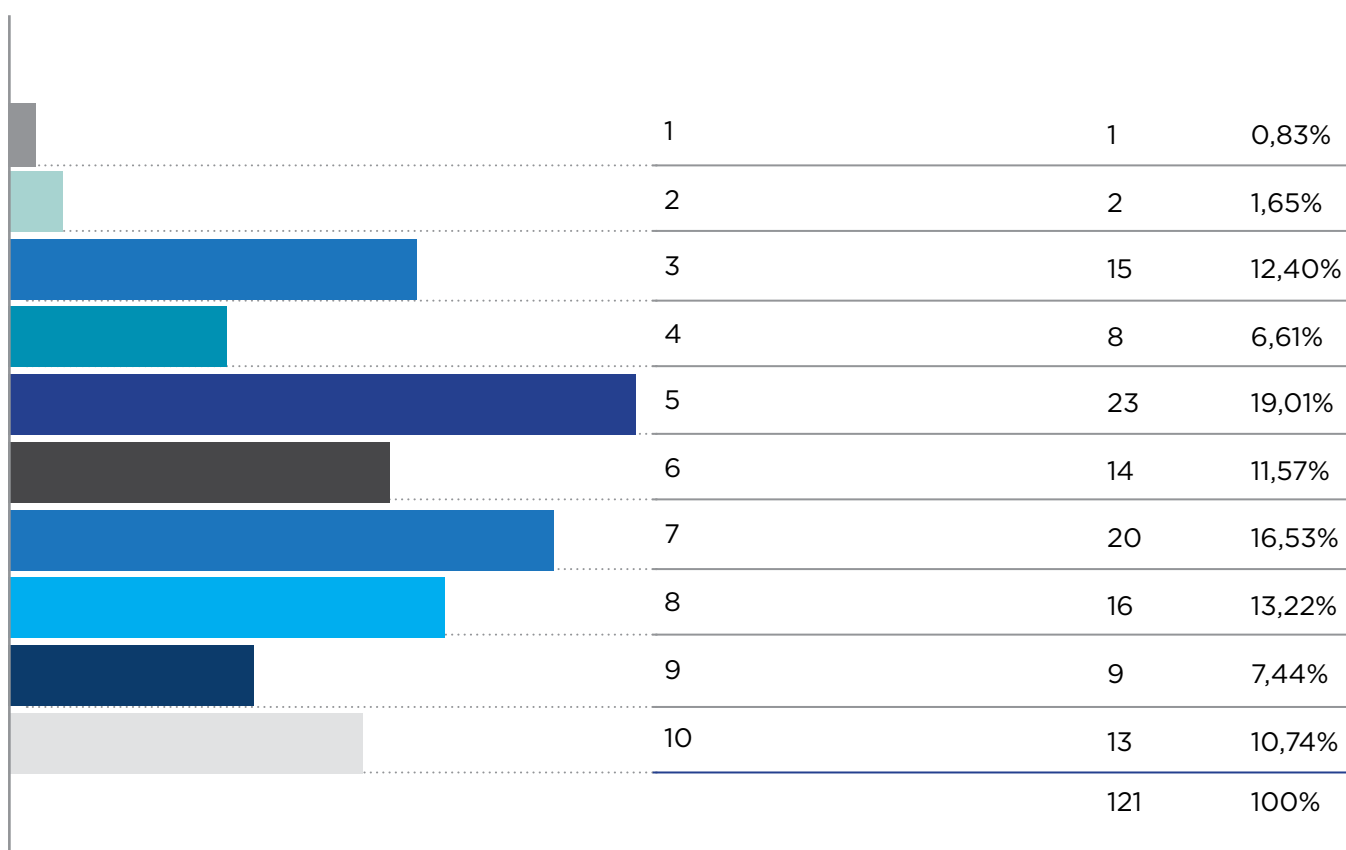
### 4. Ограничения из-за пандемии для вашей компании приведут к...



5. Планируете ли вы пересматривать свою политику в отношении недвижимости?



6. Как вы оцениваете ущерб от пандемии для вашего бизнеса по шкале: влияние (1 - нет влияния, 10 - катастрофическое влияние)







## ВЫВОДЫ

Результаты первого раунда предсказуемы, и это хорошая новость, так как означает, что участники рынка находятся в одной парадигме и говорят на одном языке.

---

В то же время, пока, участники рынка недооценивают масштаб изменения, в том числе и фундаментальных, которые принесла глобальная пандемия.

---

В то же время, пандемия и, связанный с ней информационный шум, затмевает другие проблемы, которые стоят перед рынком, связанные со снижением цен на сырьевые товары, девальвацию национальной валюты.

---

Особо стоит отметить, что большая часть респондентов занимает проактивную позицию, планируя как минимум, не уступить долю рынка и пересмотреть стратегию в недвижимости.

---

В этой ситуации особенно возрастает роль консультантов, как проводников знаний, информации и стратегий.



Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Несмотря на то, что мы стремимся предоставлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать, что данная информация будет столь же точной на момент получения документа.

Планируется проведение последующих раундов опроса для возможности сопоставить данные и оценить изменения настроения бизнес-сообщества.



#унасвседома

[cwrussia.ru](http://cwrussia.ru)